

2026 全球酒店 AI 可见度研究报告

当游客问 AI「住哪、去哪玩」，AI 给出的推荐清单，正在成为酒店新的「心智入口」——而这份清单里有没有你、排第几位，传统 SEO 几乎无能为力。

发布 · 2026 年 8 月

30 页

维度 · Hotel GEO

样本 · 20 城 9,890 家酒店

GEOScope



首页 / 2026 全球酒店 AI 可见度研究报告

摘要

The **GEOScope Hotel AI Visibility Index** is a monthly benchmark developed by GEOScope Research to measure how frequently and how prominently a hotel is mentioned and recommended by generative AI engines across travel intents. 当游客把「订酒店」这件事交给 AI 助手，酒店竞争的主战场，正从「搜索结果第几名」迁移到「AI 推荐清单第几位」。

本报告基于 GEOScope Hospitality AI Visibility 模型（Beta，模型估计），对 **20 个重点旅游城市、9,890 家酒店**做聚合，以**全行业统一八维**（推荐存在度 / 需求覆盖 / 推荐竞争力 / AI 声量份额 / 认知准确度 / 权威信源力 / 决策信任力 / 增长机会度）量化其在 5 大 AI 引擎、5 类旅行意图下的表现，提出酒店的「**三重隐形**」框架——被忽略、被后置、被错位，并以 **GIMF 四层归因**替代无法验证的 ROI 数字，让「改了有没有用」可被诚实证明。

核心结论：在 AI 旅行规划场景里，酒店的份额不再只由星级与预算决定，而越来越多地由「AI 是否提及你、是否把你放进 Top-3、是否说对你」决定。这正是方法论可以介入的地方。

核心发现

酒店在 AI 推荐里的四个真相。

FINDING 01

连锁与奢华酒店的 AI 可见度，比独立与精品高 10 分

聚合均值上，连锁 / 奢华酒店 AI 可见度约 **56**，独立 / 精品仅 **46**。品牌资产、官网结构与被引用历史，正转化为 AI 时代的系统性护城河。

FINDING 02

跨引擎分化达 9 分——单一引擎优化掩盖巨大风险

同一家酒店在 ChatGPT（56）与豆包（47）的可见度可能天差地别。只盯一个引擎做优化，等于在另外四个引擎里「裸奔」。

FINDING 03

跨意图分化达 8 分——多数酒店只被 1-2 个意图提及

酒店多在「综合推荐」（56）意图被提及，却在「商务」（48）、「亲子」（49）意图里近乎失声。意图覆盖度，是独立酒店最被低估的短板。

FINDING 04

41% 的酒店 AI 可见度低于 50，近半数「近乎隐形」

聚合样本中 **41%** 的酒店 AI 可见度低于 50，**8%** 甚至低于 40。而在 Beta 阶段，跨城均值高度趋同（51-52）——真实城市分化，要等实测量来解锁。

数据图表

酒店 AI 可见度在类型、引擎、意图三个维度的分化。

图 1 • 分类型平均 AI 可见度 (n=9,890)

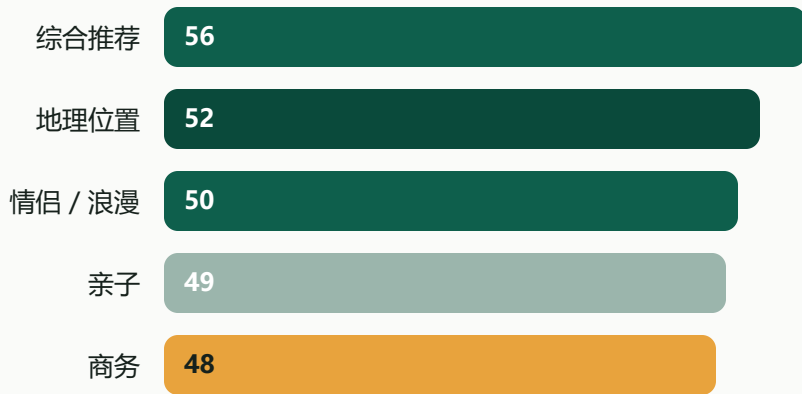




图 2 • 分引擎平均 AI 可见度



图 3 • 分意图平均提及率



注：图表数据来自 GEOScope City AI Visibility Index (Beta, 模型估计) 的 20 城聚合——9,890 家酒店、247,250 条 Observation，确定性可复现，用于呈现测量框架与分化规律。Beta 阶段合成探针尚未编码城市供需结构，故跨城均值收敛于 51–52；真实 AI 引擎接入后将以实测量替换，并解锁真实城市分化。

方法论：酒店 AI 推荐智能模型（统一八维 + GIMF）

本白皮书与 GEOScope 线上免费体检共用同一套引擎，因此你的实测分可直接对标本报告基准。

酒店 AI 推荐八维（全行业统一指标）

ARI Score 0–100，由 5 大 AI 引擎 × 5 类旅行意图的观测归一加权得出。八项指标为**全行业统一 key**——D1 永远是 AI 推荐可见度，D8 永远是增长机会度，医疗、留学、养老、宠物、本地服务共用同一套维度编号，**只调整权重与语义**。这样不同行业的「被 AI 推荐」能力可直接横向对标，也不会出现跨行业误读。酒旅场景下，**D1 AI 推荐可见度**与**D3 推荐竞争力**权重最高（18% / 15%），因为酒店最怕「不被提」和「被提但排不进前三」。

D1 • 18% AI推荐可见度 Recommendation Presence 有没有进入推荐候选	D2 • 15% 核心需求覆盖 Intent Coverage 覆盖几类高价值旅行意图
D3 • 15% 推荐竞争力 Recommendation Strength Top3 率与胜率	D4 • 12% AI推荐声量份额 AI Share of Voice 观测集里多少席位属于你
D5 • 12% AI认知准确度 Perception Accuracy 价格/位置/设施被说对	D6 • 12% 信源影响力 Source Authority 官网/OTA/媒体信源结构
D7 • 9% 决策信任力 Trust & Decision Strength 决策时有无理由选你	D8 • 7% 增长机会度 Growth Opportunity 哪些需求最值得投入

等级映射：strong (≥80) / ok (≥55) / weak (≥30) / critical (<30)。完整定义、分层抽样、算法与数据局限，见 [Hospitality AI Visibility Methodology](#)；城市级数据页见 [City AI Visibility Index Network](#)。

效果衡量：GIMF 归因框架（取代旧 L1–L6）

测出来只是起点。改了有没有用，需要一套诚实的归因方法——能证明到哪层，就证明到哪层。

GEO 的常见陷阱是一上来就算 ROI。但 AI 推荐链路不透明、不可购买，强行推算 ROI 必然失真。**GIMF (GEO Impact Measurement Framework)** 把效果衡量拆成四层，逐级上探，停止于数据允许的那一层：

① AI Impact 平台完全可测	② Demand Impact 部分平台可测
--	--

固定 Observation Set → Action → Retest → GEO Lift。
不依赖客户数据。证据级 **A Verified**。

Profile View / Click / Call / Brand Search / Inquiry。无
数据即停止。证据级 **B Declared / C Observed**。

③ Business Impact

客户数据可选

Lead / Booking / Contract / Revenue，仅客户自愿提供
时讨论。证据级 **C Experimental / D Correlated**，结论
写「Business Correlation」不写因果。

④ Incremental

仅成熟客户

Test/Control、Holdout、城市或门店对照。适合集团
级。证据级 **A Verified**，强于普通 Before/After。

四级证据：A Verified（平台直接观测）/ B Declared（用户自报）/ C Experimental（对照实验）/ D Correlated（同期相关）。GIMF 反转了旧框架的 A/D 定义——凡平台直接观测到的（含固定集复测 Lift）都是最高等级 A，自报降为 B。

示例：某酒店在「商务」意图的推荐存在度基线 31% → T+30 达 46%，**GEO Lift = +15pp**，属第一层 A Verified。若集团 20 家门店做 Test/Control，Test +16pp 而 Control +5pp，则**增量 GEO Lift ≈ +11pp**。完整框架见 [GIMF 2026 方法论白皮书](#)。

为什么是现在：酒店竞争进入「AI 推荐排名」时代

搜索时代，酒店靠 SEO 与 OTA 投放争夺「结果页排名」；AI 时代，用户越来越直接问 AI「住哪、去哪玩」，而 **AI 推荐排名**。能否进入 AI 的首选短名单，正在成为酒店增长的新分界线。

与搜索排名不同，AI 推荐排名 **更依赖实时行为数据**。这意味着大集团未必赢，而 **中小酒店有机会逆袭**。

本报告想做的，是把「被 AI 首选」从玄学变成 **可量化指标**——这正是 **GEOScope Hotel AI Visibility Index** 的起点。

下载完整报告 PDF（30 页）

报告含完整数据表、连锁 vs 独立对比、分引擎 / 分意图落差分析、竞品 Share of Voice 矩阵、从「被忽略」到「被首选」的典型案例与酒店阶段映射。登录后免费下载。

登录后免费下载 ↓

没有账号？注册即送免费 AI 可见度体检额度，测完可直接对比行业基准。

把这份行业报告变成你自己的数据

报告给的是 20 城行业平均水位；真正要决策的是「你的酒店在 AI 推荐里排第几」——这一步免费，2 分钟出结果。

第 1 步 • 免费

免费测你的酒店

输入酒店名，跑统一八维，看你在 5 大 AI 引擎里的真实位次与同城竞品对比

[免费检测 →](#)

第 2 步 • 了解打法

看酒旅全行业方案

酒店 / 民宿 / 景区 / 餐饮的 AI 可见度检测与优化打法，逐个子行业落地

[查看方案 →](#)

第 3 步 • 开始优化

查看套餐与定价

Free 永久免费（含 1 次体检）；Starter ¥199/月 起，含统一八维体检 + 竞品对比 + 优先动作清单；Growth ¥599/月 含固定观测集复测与 GEO Lift 追踪。

[查看价格 →](#)

相关研究报告

GEO Impact Measurement Framework (GIMF) 2026

本报告的归因底座：三层 + 四级证据，用 GEO Lift 取代不可验证的 ROI。

2026 全球品牌 AI 可见度研究报告

用户问「什么牌子好」时，AI 首选的是你还是竞品？260 个品牌实测。

2026 企业网站 GEO 基础设施报告

官网是否被 AI 爬虫读得懂、抓得到、引得动？llms.txt 与结构化实测。

2026 中国本地商家 AI 可见度研究报告

当 AI 开始决定去哪吃、住哪：312 家本地商家的 GEO 实测。

City AI Visibility Index Network

20 个重点旅游城市的酒旅 AI 可见度指数（Beta），方法论公开、月度更新。

[← 返回 GEOScope 研究中心](#)